



**GREEN
FINS**

**KOD ETIKA
GREEN FINS**

Untuk melindungi ekosistem laut kita yang rapuh, ahli Green Fins dan operator pelancongan laut yang sayangkan alam sekitar harus:

- 1** Mengamalkan misi pernyataan Green Fins: "Untuk melindungi dan memulihara terumbu karang dengan menubuhkan dan melaksanakan garis panduan yang mesra alam untuk mempromosikan industri pelancongan menyelam dan snorkeling yang lestari."
- 2** Memaparkan Kod Etika, Ikon dan sijil yang ditandatangani Green Fins untuk dilihat oleh pelanggan dan kakitangan
- 3** Mematuhi Ikon Green Fins dan menjadi teladan yang bertanggungjawab kepada pelanggan
- 4** Mengambil bahagian dalam pembersihan pantai dan/atau bawah laut
- 5** Membantu dalam pembangunan dan pelaksanaan program boyo penambat dan menggunakan penambat, berhanyut atau bersauh di kawasan pasir secara aktif.
- 6** Melarang penjualan atau memaparkan karang, cengkerang dan hidupan laut di kedai
- 7** Mengambil bahagian dalam aktiviti pemantauan hidupan laut dan menghantar laporan pemantauan kepada pangkalan data setempat
- 8** Menyediakan kemudahan pembuangan sampah yang mencukupi di atas bot dan diurus dengan bertanggungjawab
- 9** Mencegah sebarang bahan kimia beracun (contohnya minyak, produk pembersih, pelindung matahari dll) daripada memasuki lautan
- 10** Mematuhi semua undang-undang alam sekitar, peraturan dan adat tempatan, wilayah, negara dan antarabangsa
- 11** Memberi penjelasan Ikon Green Fins dalam taklimat kepada pelanggan
- 12** Memberi latihan, taklimat ataupun risalah kepada kakitangan dan pelanggan mengenai amalan alam sekitar yang baik untuk aktiviti rekreasi laut (snorkeling, menyelam, berperahu, interaksi dengan hidupan laut dan lain-lain)"
- 13** Menyediakan bahan mengenai alam sekitar (buku pengenalan ikan, poster, dan lain-lain) kepada kakitangan dan pelanggan
- 14** Menyediakan maklumat mengenai kawasan perlindungan laut tempatan, undang-undang dan peraturan yang berkaitan
- 15** Mempromosikan dasar 'jangan sentuh' yang ketat untuk semua aktiviti menyelam dan snorkeling kepada pelanggan.

